

高校生アンケート調査報告書 (次世代の男女共同参画)



平成25年1月



国立大学法人 大分大学

はじめに

大分大学では、平成22年度文部科学省科学技術振興調整費（女性研究者支援モデル育成）事業に「地域社会で育む『輝く女性研究者』支援」が採択されたことを契機として、同年7月に女性研究者サポート室が設置されました。

女性研究者サポート室“FAB”では、“fabulous（すばらしい）”な女性研究者を育むために、「キャリアサポート」「環境サポート」「情報サポート」「地域連携サポート」という4つの柱を掲げ、様々な事業に取り組んでおりますが、あわせて、取組をより効果的に実施するために、意識調査を初年度から実施してきました。

平成22年度は、研究者及び大学院生を対象に、翌年度は、職員ならびに学部卒業予定者に、そして、事業最終年度である本年度は、これまでに、女性研究者に限定してのより詳細なニーズの把握調査ならびに学部生を対象とした調査を実施するとともに、これから大学進学を目指す高校生の意識調査に取り組むことといたしました。

この調査の企画にあたっては、平成17年度から文部科学省による「スーパーサイエンスハイスクール」校の指定を受け、科学分野で活躍する人材の育成に鋭意取り組んでおられる大分県立大分舞鶴高等学校に全面的な協力をいただきました。

平田校長先生をはじめ諸先生方、そして、生徒の皆さんに厚くお礼申し上げます。

平成25年1月

大分大学女性研究者サポート室
室長 松浦恵子

I 調査の概要

1. 目的

これから大学進学を目指す高校生を対象に、男女共同参画や大分大学に関する意識を調査することで、本学において男女共同参画を進めるうえでの問題点等を把握し、本学をより活性化させるための取組を検討する資料とする。

2. 経緯

大分大学では、平成22年度文部科学省科学技術振興調整費「女性研究者支援モデル育成」事業の採択を得て、女性研究者サポート室を設置し、女性研究者の研究と家庭生活の両立支援をはじめとする各種支援策を展開するとともに、「大分大学男女共同参画推進本部」を立ち上げ、全学体制による男女共同参画の推進に努めている。

これまでに、本学に在籍する研究者や在学生を対象とした意識調査を実施したが、次世代の研究者を育成するための取組を行うにあたって、現在の高校生の意識などを把握するために調査を企画し、本年度の本学の一般入試で志願者数が最も多かった大分県立大分舞鶴高等学校に協力を依頼することとした。

3. 調査日

平成24年10月4日（2学期中間考査最終日）

4. 対象者

大分県立大分舞鶴高等学校に在籍する1年生及び2年生 630名

5. 調査内容

次の内容を選択式により、概ね10分以内で回答可能なものとした。

- 基本属性・志望学部
- 高校生が持つ男女共同参画意識
- 研究者についての意識（なりたいかどうか）
- 大分大学のイメージ 等

（具体的な質問内容は、巻末調査票参照）

高校生アンケート調査結果 ダイジェスト版 (FABからの意識調査)

大分大学では、平成22年7月に女性研究者サポート室“FAB”が設置され、男性女性が等しく活躍できる男女共同参画と、輝く女性研究者の育成のためにさまざまな取組を行っています。

今回、大分舞鶴高校の皆様、『大学に対する意識や大分大学のイメージ』・『男女共同参画社会についてのお考え』などをお聞きし、多数の貴重なご意見をいただきました。ご協力ありがとうございました。簡単にその結果をまとめましたのでぜひご覧ください。

平成25年1月 大分大学女性研究者サポート室



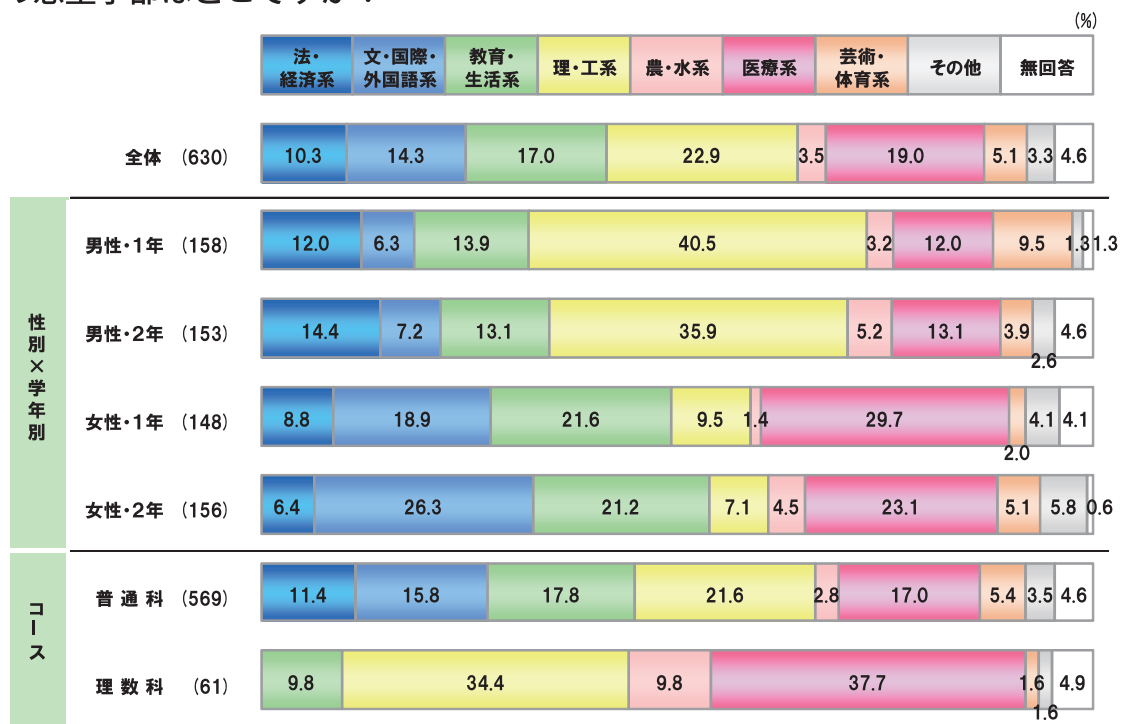
[基本情報]

回答数：630

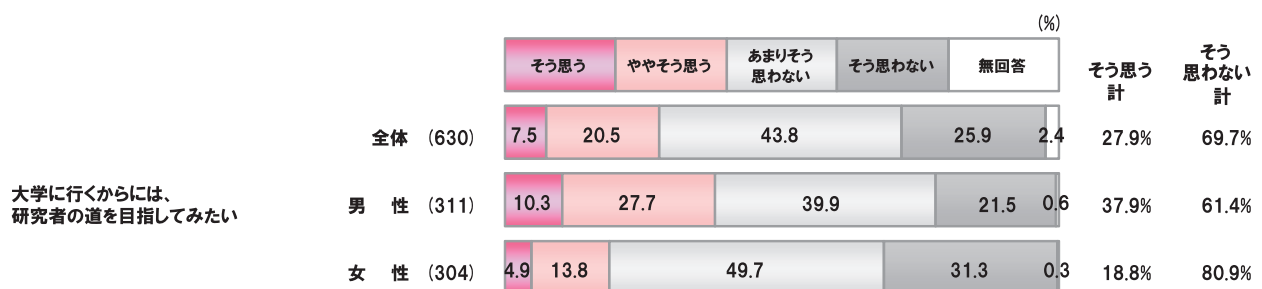
学年：1年(315)、2年(315)

性別：男性(311)、女性(304)、無回答(15)

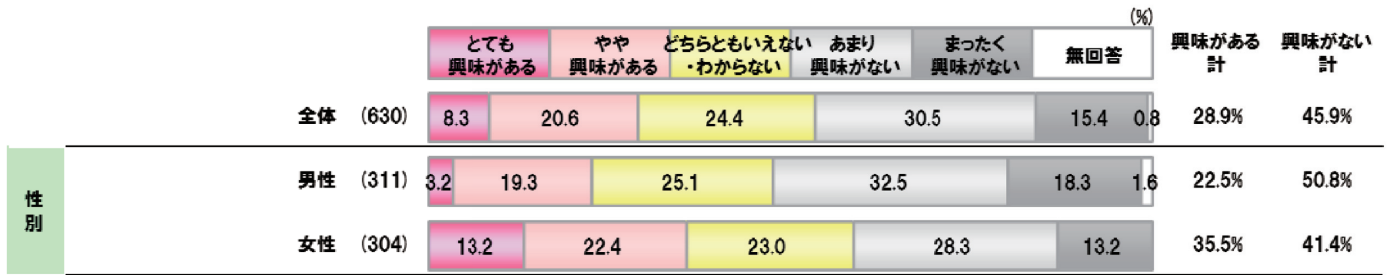
Q1. あなたの志望学部はどこですか？



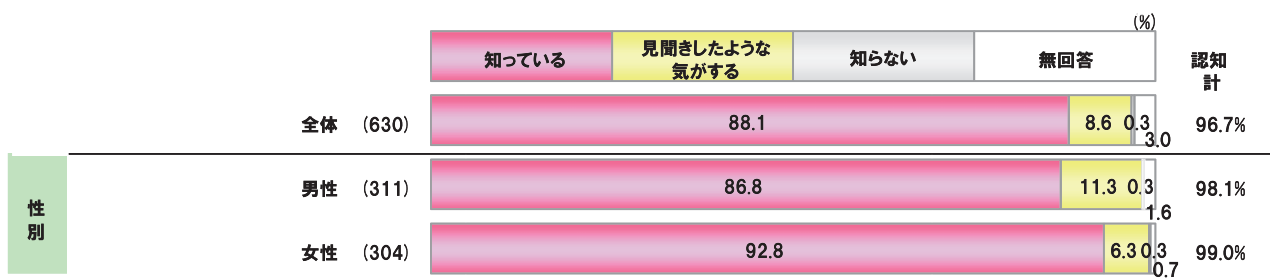
Q2. 「大学卒業後、大学内に研究者として残る」という考え方についてどう思いますか？



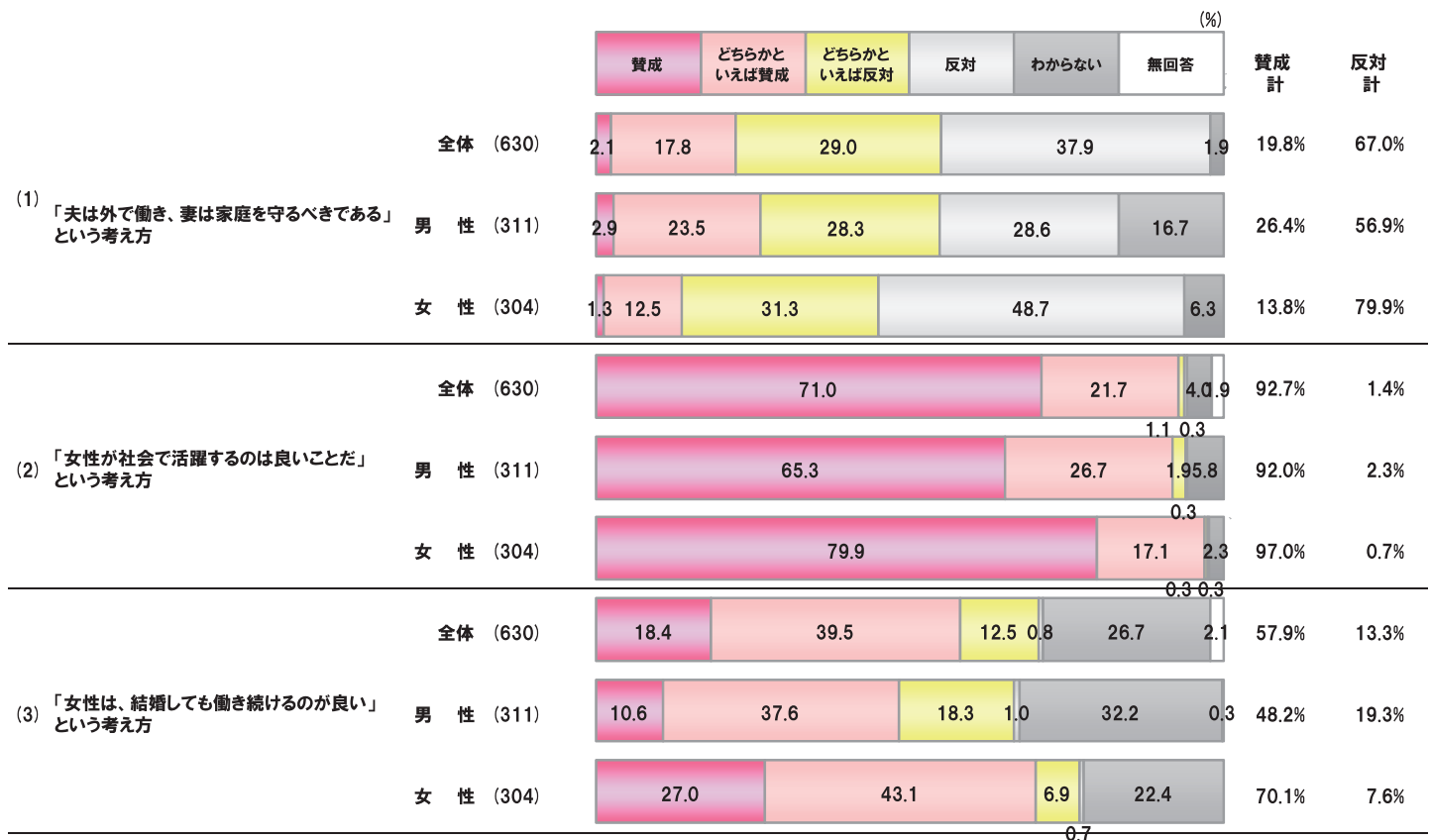
Q3. 「大分大学」について、受験・進学の対象として考えた時にどれくらい興味がありますか？



Q4. 「男女共同参画」という言葉は知っていましたか？



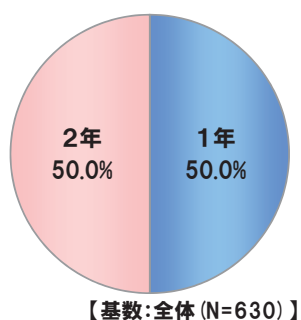
Q5. 下記 (1) ~ (3) の考え方について、「賛成」・「反対」のどちらの立場ですか？



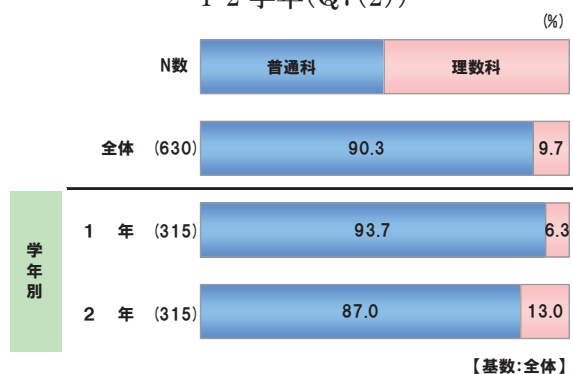
Ⅱ 詳細な調査結果

1. 対象者プロフィール

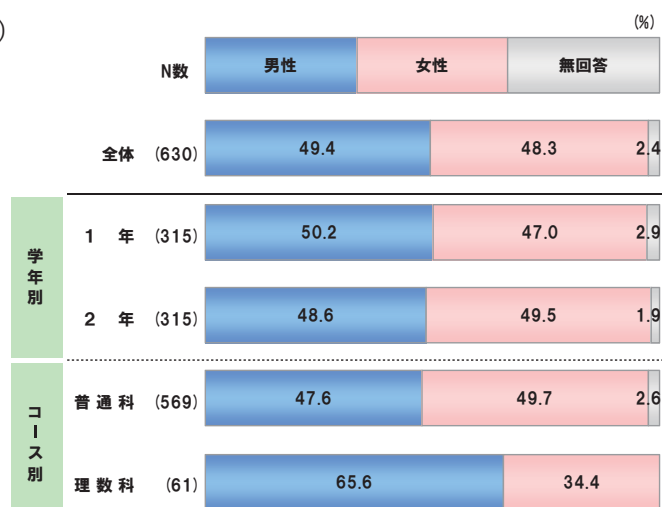
1-1 学年(Q7(1))



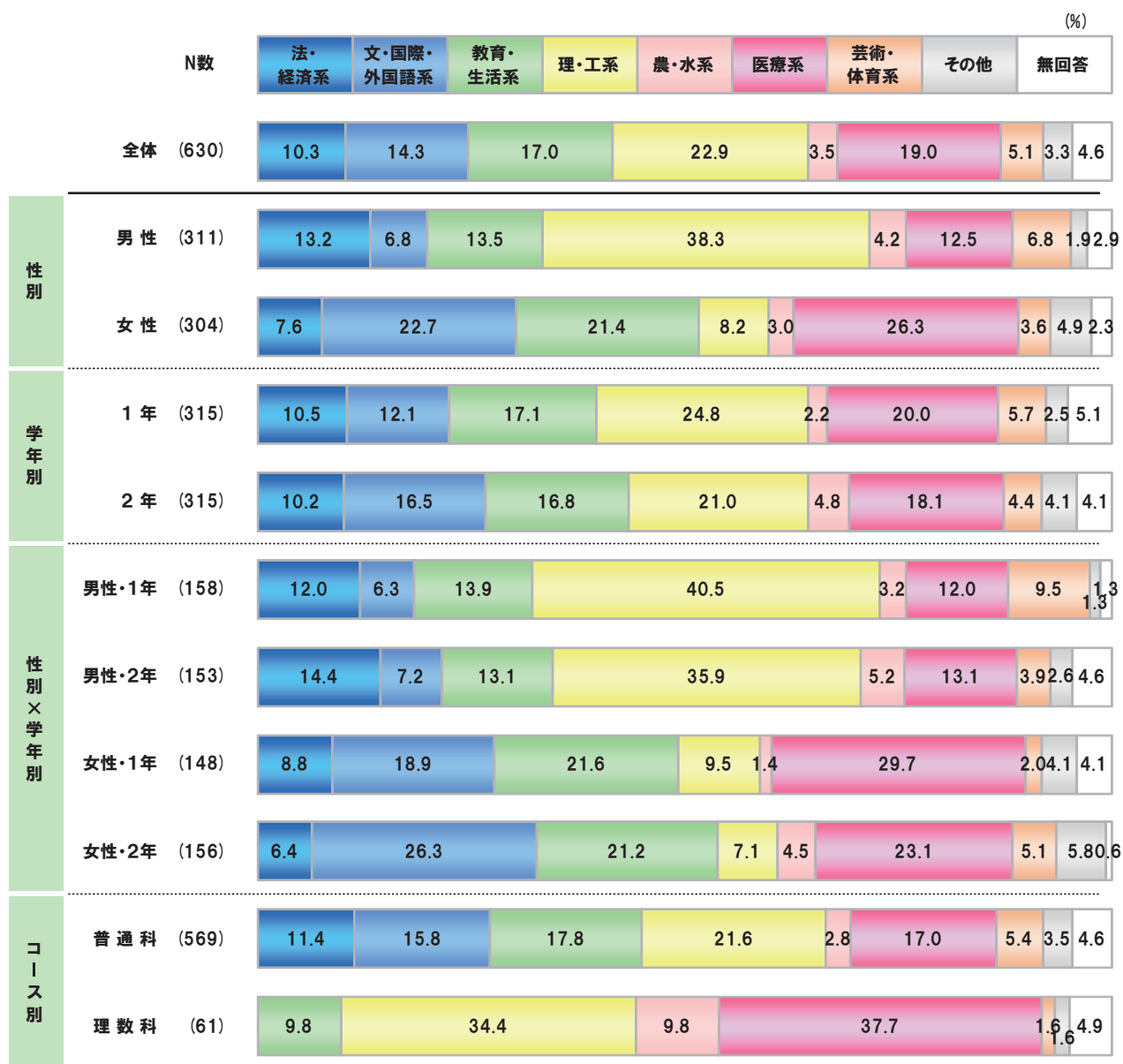
1-2 学年(Q7(2))



1-3 性別(Q7(3))



1-4 志望学部(Q8)



【基数:全体】

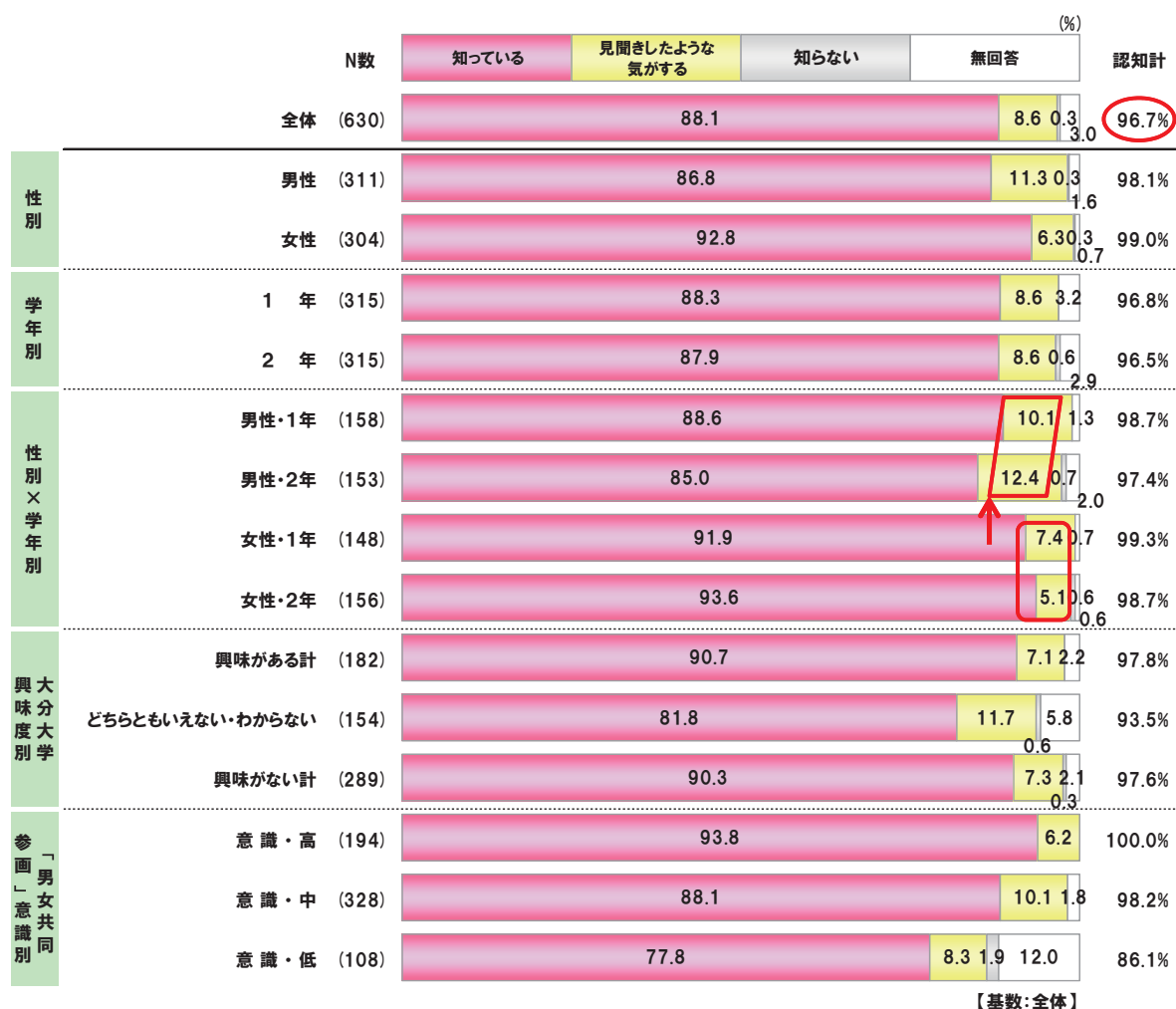
2. 「男女共同参画」について

2-1 「男女共同参画」の言葉の認知

● 「男女共同参画」という言葉は97%が知っている。

- ・ 中学3年の「公民」科目で学習する言葉であり、言葉としては充分知られている。
- ・ 階層別では、学年別の差はないが、女性よりも男性でわずかに認知度が低く、「見聞きしたような気がする」が女性・1年で7%、女性・2年で5%に対し、男性・1年で10%、男性・2年で12%である。

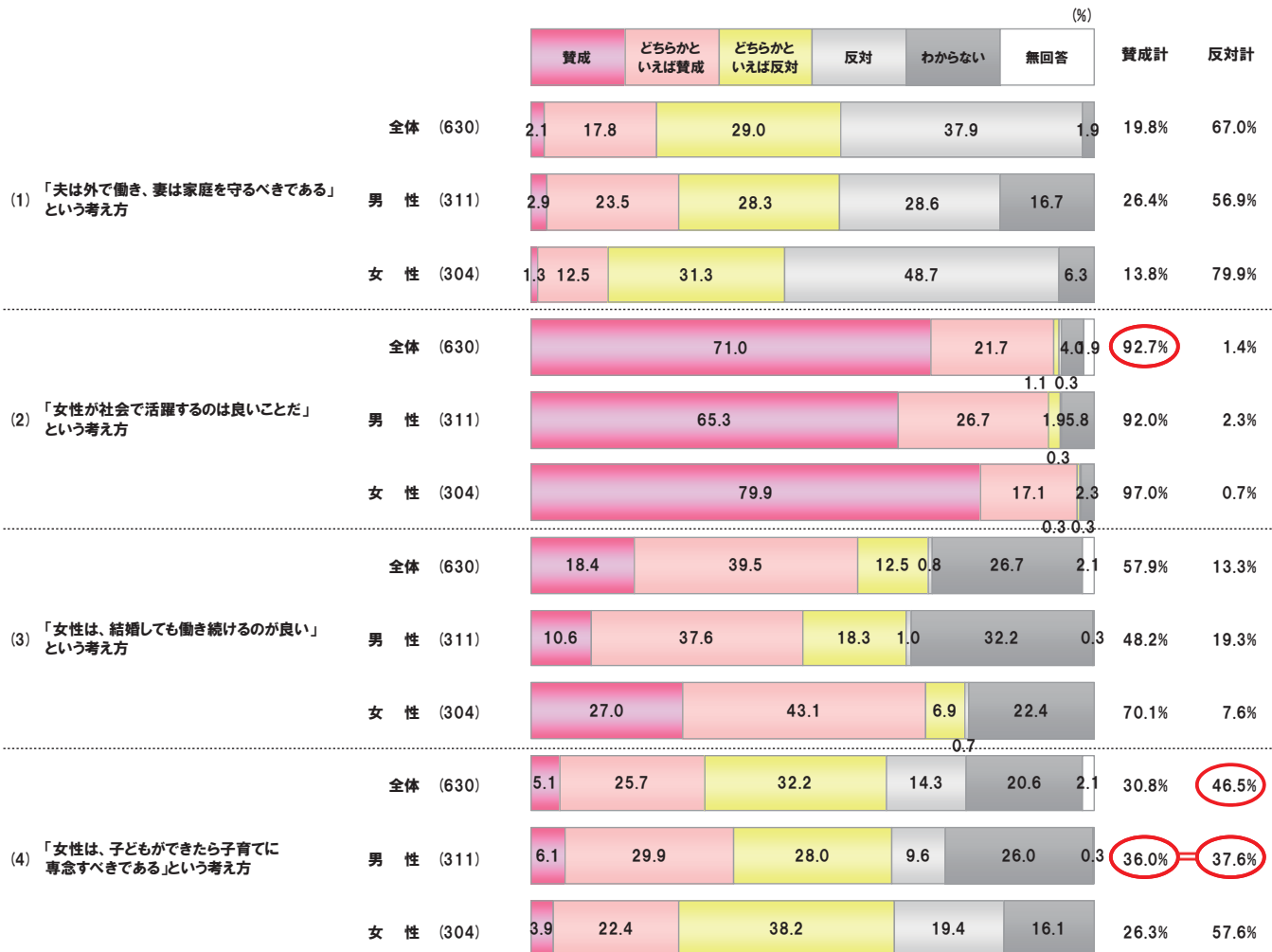
Q5 あなたは、「男女共同参画」ということばについて知っていましたか。(単一回答)



2-2 「男女共同参画」に関する考え

- 「女性が社会で活躍することは良いことだ」については93%が賛成で、反対はほとんどいない。
しかし、「女性は子供ができたらず育てに専念すべきである」という考え方については31%が賛成、反対は47%と半数以下である。
- 男女間の意識の差は大きい。特に結婚後・出産後の仕事の継続への反対意見は男性で根強い。
- ・ 女性の社会進出については、9割が賛成しており、また、「夫は外で働き、妻は家庭を守る」という古い考え方には7割弱が反対しているものの、結婚後や出産後の仕事の継続については「わからない」が2割を超え、態度を保留している。

Q6 次にあげるような考え方について、あなたは「賛成」「反対」どちらのお立場ですか。
あなたの意見に最も近いものをお知らせください。(単一回答)



2-2 「男女共同参画」に関する考え(階層別)

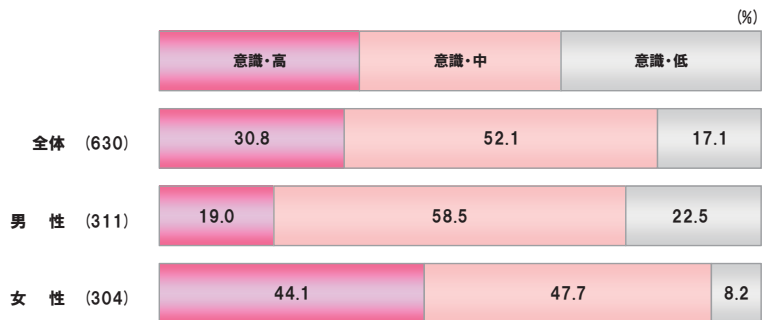
- 女性の社会進出については、すべての層で9割以上が賛成。ただし、「夫は外で働き、妻は家庭を守る」という考え方には女性で7～8割が反対しているのに対し、男性では4人に1人が賛成と、古い考え方も男性で根強い。
- (1)(4)の回答からは、女性で1年から2年にかけて社会進出への意識が高まっている様子がうかがえる。
- 結婚後の女性の仕事については、女性では7割が賛成である一方、男性では「わからない」と態度を保留しているのが3割以上を占め、「反対計」も2割に迫る。
- 女性は子育てに専念すべきとの考え方については、女性では特に2年生で6割が反対。男性では賛成と反対が3割台で拮抗しており、「わからない」も3割弱。
- 大分大学への興味度と、それぞれの意見に対する態度との間には、特に関係性は認められない。

N数が30以上で :全体より5PI以上高い値 :全体より5PI以上低い値	N数	(1)「夫は外で働き、妻は家庭を守るべきである」という考え方							(2)「女性が社会で活躍するのは良いことだ」という考え方									
		賛成	いど えち ばら 賛か 成と	いど えち ばら 反か 対と	反 対	わ か ら な い	無 回 答	賛 成 計	反 対 計	賛成	いど えち ばら 賛か 成と	いど えち ばら 反か 対と	反 対	わ か ら な い	無 回 答	賛 成 計	反 対 計	
	全体	(630)	2.1	17.8	29.0	37.9	11.3	1.9	19.8	67.0	71.0	21.7	1.1	0.3	4.0	1.9	92.7	1.4
	学年別																	
	1年	(315)	1.9	19.4	31.4	34.0	11.1	2.2	21.3	65.4	73.3	19.0	1.6	0.3	3.5	2.2	92.4	1.9
	2年	(315)	2.2	16.2	26.7	41.9	11.4	1.6	18.4	68.6	68.6	24.4	0.6	0.3	4.4	1.6	93.0	1.0
	性別×学年別																	
	男性・1年	(158)	2.5	23.4	32.3	27.8	13.9	-	25.9	60.1	65.8	26.6	2.5	-	5.1	-	92.4	2.5
	男性・2年	(153)	3.3	23.5	24.2	29.4	19.6	-	26.8	53.6	64.7	26.8	1.3	0.7	6.5	-	91.5	2.0
	女性・1年	(148)	1.4	15.5	32.4	41.9	8.8	-	16.9	74.3	85.1	11.5	0.7	0.7	2.0	-	96.6	1.4
	女性・2年	(156)	1.3	9.6	30.1	55.1	3.8	-	10.9	85.3	75.0	22.4	-	-	2.6	-	97.4	-
	大分大学 興味度別																	
	興味がある計	(182)	2.7	17.0	32.4	36.3	9.3	2.2	19.8	68.7	75.8	19.8	0.5	-	1.6	2.2	95.6	0.5
	どちらともいえない・わからない	(154)	0.6	14.9	31.2	38.3	11.7	3.2	15.6	69.5	70.8	17.5	1.9	-	6.5	3.2	88.3	1.9
	興味がない計	(289)	2.1	19.7	26.0	38.8	12.5	1.0	21.8	64.7	67.8	25.3	1.0	0.7	4.2	1.0	93.1	1.7
			(3)「女性は、結婚しても働き続けるのが良い」という考え方							(4)「女性は、子どもができたらず育てに専念すべきである」という考え方								
			賛成	いど えち ばら 賛か 成と	いど えち ばら 反か 対と	反 対	わ か ら な い	無 回 答	賛 成 計	反 対 計	賛成	いど えち ばら 賛か 成と	いど えち ばら 反か 対と	反 対	わ か ら な い	無 回 答	賛 成 計	反 対 計
	全体	(630)	18.4	39.5	12.5	0.8	26.7	2.1	57.9	13.3	5.1	25.7	32.2	14.3	20.6	2.1	30.8	46.5
	学年別																	
	1年	(315)	15.9	40.6	12.4	1.0	27.9	2.2	56.5	13.3	5.4	27.6	31.4	12.4	21.0	2.2	33.0	43.8
	2年	(315)	21.0	38.4	12.7	0.6	25.4	1.9	59.4	13.3	4.8	23.8	33.0	16.2	20.3	1.9	28.6	49.2
	性別×学年別																	
	男性・1年	(158)	9.5	37.3	17.7	1.3	34.2	-	46.8	19.0	6.3	32.3	25.9	10.1	25.3	-	38.6	36.1
	男性・2年	(153)	11.8	37.9	19.0	0.7	30.1	0.7	49.7	19.6	5.9	27.5	30.1	9.2	26.8	0.7	33.3	39.2
	女性・1年	(148)	23.0	46.6	6.8	0.7	23.0	-	69.6	7.4	4.1	24.3	39.2	14.9	17.6	-	28.4	54.1
	女性・2年	(156)	30.8	39.7	7.1	0.6	21.8	-	70.5	7.7	3.8	20.5	37.2	23.7	14.7	-	24.4	60.9
	大分大学 興味度別																	
	興味がある計	(182)	23.6	34.6	12.1	0.5	26.9	2.2	58.2	12.6	5.5	30.2	33.5	7.7	20.9	2.2	35.7	41.2
	どちらともいえない・わからない	(154)	14.3	42.9	9.1	1.3	29.2	3.2	57.1	10.4	3.2	23.4	32.5	13.6	24.0	3.2	26.6	46.1
	興味がない計	(289)	17.0	40.5	14.9	0.7	25.6	1.4	57.4	15.6	5.5	24.2	31.8	18.0	19.0	1.4	29.8	49.8

【基数:全体】

【男女共同参画意識】

※(2)(3)では「賛成」「どちらかといえば賛成」を、(1)(4)では「反対」「どちらかといえば反対」を「男女共同参画意識が高い回答」とみなし、その回答が、
4個・・・意識・高
2～3個・・・意識・中
0～1個・・・意識・低
として集計した。



【基数:全体】

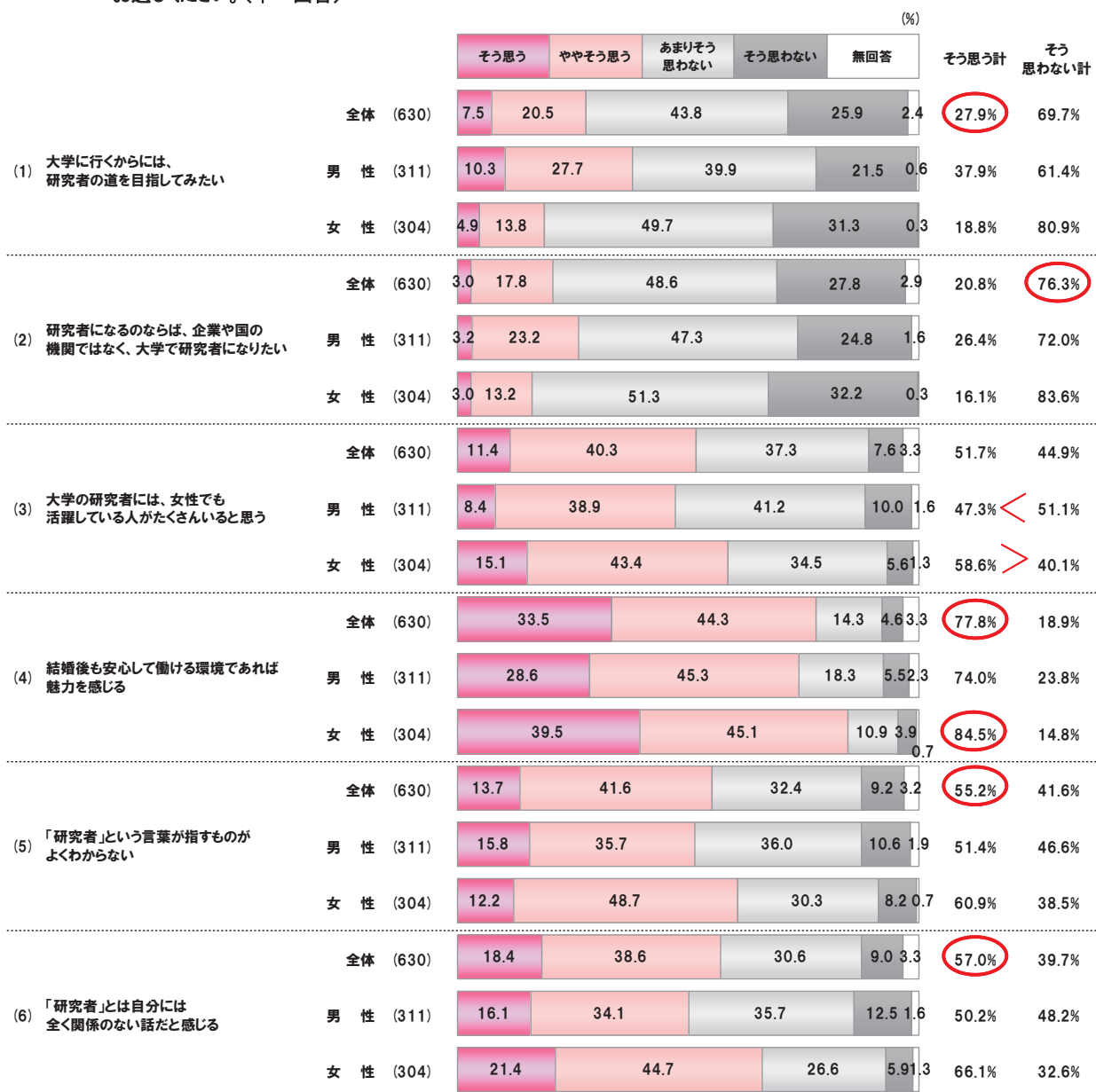
3. 研究者に対する意識・考え

3 研究者に対する意識・考え

● 「(1)大学に行くからには、研究者の道を目指してみたい」との回答者は28%。
一方、「(5)『研究者』という言葉が指すものがよくわからない」・「(6)『研究者』とは自分には全く関係のない話だと感じる」では、「そう思う計」が半数以上。

- ・ 「(2)研究者になるのならば、企業や国の機関ではなく、大学で研究者になりたい」では、(1)よりさらに意向が低く、「そう思わない計」が76%を占める。
- ・ 「(3)大学の研究者には、女性でも活躍している人がたくさんいると思う」は、男性では「そう思わない計」が多いのに対し、女性では「そう思う計」が多い。
- ・ 「(4)結婚後も安心して働ける環境であれば魅力を感じる」では、女性の「そう思う計」が8割を超えるのに対し、男性で意識が低い。

Q4 あなたは、「大学卒業後も、大学院に進学したり、大学の先生になるなどして、大学内に研究者として残る」という考え方について、どのような印象やイメージをお持ちになりますか。それぞれの意見について、あてはまるものをひとつお選びください。(単一回答)



【基数:全体】

3 研究者に対する意識・考え(階層別)

- 志望学部別で見ると、理・工系では「(1)研究者の道を目指してみたい」意向は半数近くあるのに対し、文系では8割以上が「研究者」を自分ごととして見ていない様子が見えてくる。また、「(2)大学で研究者になりたい」については医療系で「そう思う計」が高く、理・工系とほぼ同等のスコアとなっている。
- (1)(2)の研究者の意向に対する設問では、1年より2年で意向が低下している。これは、理・工系以外の意識が低いことと、1年から2年にかけて理・工系志望者が減っている(6頁参照)ことが影響していると推察される。
- 「(5)「研究者」という言葉が指すものがよくわからない」「(6)自分には全く関係のない話だと感じる」は、女性や文科系志望者で「そう思う計」が6~8割程度。

		(1) 大学に行くからには、研究者の道を目指してみたい						(2) 研究者になるのならば、企業や国の機関ではなく、大学で研究者になりたい								
		そう思う	ややそう思う	まあ思わない	そう思わない	無回答	そう思う計	そう思わない計	そう思う	ややそう思う	まあ思わない	そう思わない	無回答	そう思う計	そう思わない計	
N数が30以上で																
		■ : 全体より5Pt以上高い値 ■ : 全体より5Pt以上低い値														
		N数														
学年別	全体	(630)	7.5	20.5	43.8	25.9	2.4	27.9	69.7	3.0	17.8	48.6	27.8	2.9	20.8	76.3
	1年	(315)	7.9	21.9	43.5	24.1	2.5	29.8	67.6	3.8	20.0	48.3	25.1	2.9	23.8	73.3
	2年	(315)	7.0	19.0	44.1	27.6	2.2	26.0	71.7	2.2	15.6	48.9	30.5	2.9	17.8	79.4
性別×学年別	男性・1年	(158)	10.8	28.5	39.2	20.9	0.6	39.2	60.1	3.8	25.3	46.2	23.4	1.3	29.1	69.6
	男性・2年	(153)	9.8	26.8	40.5	22.2	0.7	36.6	62.7	2.6	20.9	48.4	26.1	2.0	23.5	74.5
	女性・1年	(148)	5.4	16.2	50.0	28.4	-	21.6	78.4	4.1	15.5	52.0	28.4	-	19.6	80.4
	女性・2年	(156)	4.5	11.5	49.4	34.0	0.6	16.0	83.3	1.9	10.9	50.6	35.9	0.6	12.8	86.5
大分大学興味度別	興味がある計	(182)	5.5	20.3	51.1	20.3	2.7	25.8	71.4	3.8	21.4	48.9	23.1	2.7	25.3	72.0
	どちらともいえない・わからない	(154)	8.4	20.1	41.6	26.6	3.2	28.6	68.2	1.9	21.4	46.8	26.6	3.2	23.4	73.4
	興味がない計	(289)	8.3	20.1	41.2	29.1	1.4	28.4	70.2	3.1	13.1	50.2	31.5	2.1	16.3	81.7
志望学部別	法・経済系	(65)	4.6	13.8	43.1	36.9	1.5	18.5	80.0	4.6	12.3	40.0	41.5	1.5	16.9	81.5
	文・国際・外国語系	(90)	2.2	15.6	43.3	37.8	1.1	17.8	81.1	1.1	7.8	52.2	37.8	1.1	8.9	90.0
	教育・生活系	(107)	2.8	14.0	55.1	28.0	-	16.8	83.2	0.9	15.9	53.3	29.0	0.9	16.8	82.2
	理・工系	(144)	14.6	34.0	41.7	9.7	-	48.6	51.4	2.1	27.1	52.8	16.7	1.4	29.2	69.4
	医療系	(120)	7.5	20.0	49.2	22.5	0.8	27.5	71.7	5.0	24.2	51.7	18.3	0.8	29.2	70.0
	芸術・体育系	(32)	3.1	15.6	31.3	50.0	-	18.8	81.3	6.3	9.4	34.4	50.0	-	15.6	84.4
	その他	(43)	11.6	20.9	39.5	27.9	-	32.6	67.4	4.7	16.3	46.5	32.6	-	20.9	79.1
N数が30以上で																
		■ : 全体より5Pt以上高い値 ■ : 全体より5Pt以上低い値														
		N数														
		(3) 大学の研究者には、女性でも活躍している人がたくさんいると思う						(4) 結婚後も安心して働ける環境であれば魅力を感じる								
		そう思う	ややそう思う	まあ思わない	そう思わない	無回答	そう思う計	そう思わない計	そう思う	ややそう思う	まあ思わない	そう思わない	無回答	そう思う計	そう思わない計	
学年別	全体	(630)	11.4	40.3	37.3	7.6	3.3	51.7	44.9	33.5	44.3	14.3	4.6	3.3	77.8	18.9
	1年	(315)	13.3	43.8	33.0	6.3	3.5	57.1	39.4	34.6	43.5	13.7	5.1	3.2	78.1	18.7
	2年	(315)	9.5	36.8	41.6	8.9	3.2	46.3	50.5	32.4	45.1	14.9	4.1	3.5	77.5	19.0
性別×学年別	男性・1年	(158)	8.2	41.8	38.6	10.1	1.3	50.0	48.7	31.0	44.3	16.5	7.0	1.3	75.3	23.4
	男性・2年	(153)	8.5	35.9	43.8	9.8	2.0	44.4	53.6	26.1	46.4	20.3	3.9	3.3	72.5	24.2
	女性・1年	(148)	19.6	48.0	28.4	2.7	1.4	67.6	31.1	39.9	44.6	11.5	3.4	0.7	84.5	14.9
	女性・2年	(156)	10.9	39.1	40.4	8.3	1.3	50.0	48.7	39.1	45.5	10.3	4.5	0.6	84.6	14.7
大分大学興味度別	興味がある計	(182)	12.1	46.2	35.7	2.7	3.3	58.2	38.5	40.1	41.8	12.1	3.3	2.7	81.9	15.4
	どちらともいえない・わからない	(154)	12.3	39.6	36.4	7.8	3.9	51.9	44.2	30.5	48.7	13.6	3.9	3.2	79.2	17.5
	興味がない計	(289)	10.7	36.7	39.4	10.7	2.4	47.4	50.2	31.5	43.3	15.9	5.9	3.5	74.7	21.8
志望学部別	法・経済系	(65)	20.0	29.2	36.9	9.2	4.6	49.2	46.2	40.0	30.8	15.4	7.7	6.2	70.8	23.1
	文・国際・外国語系	(90)	7.8	42.2	38.9	10.0	1.1	50.0	48.9	27.8	46.7	18.9	5.6	1.1	74.4	24.4
	教育・生活系	(107)	9.3	39.3	43.9	5.6	1.9	48.6	49.5	40.2	42.1	12.1	5.6	-	82.2	17.8
	理・工系	(144)	10.4	42.4	38.2	8.3	0.7	52.8	46.5	28.5	50.7	16.7	2.1	2.1	79.2	18.8
	医療系	(120)	16.7	47.5	31.7	2.5	1.7	64.2	34.2	45.0	45.0	5.8	3.3	0.8	90.0	9.2
	芸術・体育系	(32)	3.1	37.5	37.5	21.9	-	40.6	59.4	18.8	50.0	21.9	9.4	-	68.8	31.3
	その他	(43)	2.3	46.5	41.9	9.3	-	48.8	51.2	27.9	48.8	18.6	4.7	-	76.7	23.3

【基数:全体】

3 研究者に対する意識・考え(階層別)

		N数	(5)「研究者」という言葉が指すものがよくわからない						(6)「研究者」とは自分には全く関係のない話だと感じる							
			そう思う	ややそう思う	まあまあ思う	そう思わない	無回答	そう思う計	そう思わない計	そう思う	ややそう思う	まあまあ思う	そう思わない	無回答	そう思う計	そう思わない計
全体		(630)	13.7	41.6	32.4	9.2	3.2	55.2	41.6	18.4	38.6	30.6	9.0	3.3	57.0	39.7
学年別	1年	(315)	16.2	38.7	33.0	8.6	3.5	54.9	41.6	19.7	37.8	30.8	8.3	3.5	57.5	39.0
	2年	(315)	11.1	44.4	31.7	9.8	2.9	55.6	41.6	17.1	39.4	30.5	9.8	3.2	56.5	40.3
性別×学年別	男性・1年	(158)	18.4	31.0	37.3	10.8	2.5	49.4	48.1	15.8	34.8	35.4	12.7	1.3	50.6	48.1
	男性・2年	(153)	13.1	40.5	34.6	10.5	1.3	53.6	45.1	16.3	33.3	35.9	12.4	2.0	49.7	48.4
	女性・1年	(148)	14.9	48.0	30.4	6.8	-	62.8	37.2	24.3	42.6	27.7	4.1	1.4	66.9	31.8
	女性・2年	(156)	9.6	49.4	30.1	9.6	1.3	59.0	39.7	18.6	46.8	25.6	7.7	1.3	65.4	33.3
大分大学 興味度別	興味がある計	(182)	10.4	50.0	28.6	6.6	4.4	60.4	35.2	19.2	41.2	30.8	5.5	3.3	60.4	36.3
	どちらともいえない・わからない	(154)	16.2	42.9	31.2	6.5	3.2	59.1	37.7	19.5	39.6	32.5	5.2	3.2	59.1	37.7
	興味がない計	(289)	14.5	36.0	35.3	12.5	1.7	50.5	47.8	17.6	36.7	30.1	12.8	2.8	54.3	42.9
志望学部別	法・経済系	(65)	20.0	41.5	27.7	7.7	3.1	61.5	35.4	29.2	40.0	18.5	9.2	3.1	69.2	27.7
	文・国際・外国語系	(90)	16.7	50.0	25.6	6.7	1.1	66.7	32.2	35.6	46.7	16.7	1.1	-	82.2	17.8
	教育・生活系	(107)	15.0	48.6	28.0	6.5	1.9	63.6	34.6	22.4	46.7	25.2	4.7	0.9	69.2	29.9
	理・工系	(144)	11.1	36.1	39.6	12.5	0.7	47.2	52.1	7.6	36.8	37.5	16.7	1.4	44.4	54.2
	医療系	(120)	9.2	44.2	35.8	9.2	1.7	53.3	45.0	11.7	37.5	41.7	5.8	3.3	49.2	47.5
	芸術・体育系	(32)	15.6	25.0	43.8	15.6	-	40.6	59.4	18.8	28.1	31.3	21.9	-	46.9	53.1
	その他	(43)	20.9	34.9	32.6	11.6	-	55.8	44.2	23.3	23.3	41.9	11.6	-	46.5	53.5

【基数:全体】

4. 大分大学の認知・イメージ

4-1 大分大学への興味・関心

- 受験・進学の対象としての大分大学には「とても興味がある」(8%)、「やや興味がある」(21%)と、約3割が興味を示しているが、男女とも1年から2年にかけて興味度が低下している。
- 性別×学年別では、1年・2年とも女性の方が「興味がある計」が高い。
 - ・ 男女とも「とても興味がある」のスコアは1年・2年でほとんど差がない。
 - ・ 「やや興味がある」は2年の方が1割程度低く、「興味がない計」は1割以上高い。
 - ・ 女性・1年では興味がある計(40%)が興味がない計(35%)を上回る。

Q3 あなたは大分大学について、受験・進学の対象として考えたときに、どれくらい興味がありますか。(単一回答)

	N数	興味度 (%)						興味がある計	興味がない計
		とても興味がある	やや興味がある	どちらともいえない・わからない	あまり興味がない	まったく興味がない	無回答		
全体 (630)		8.3	20.6	24.4	30.5	15.4	0.8	28.9%	45.9%
性別	男性 (311)	3.2	19.3	25.1	32.5	18.3	1.6	22.5%	50.8%
	女性 (304)	13.2	22.4	23.0	28.3	13.2		35.5%	41.4%
学年別	1年 (315)	8.3	25.1	27.0	27.9	11.4	0.3	33.3%	39.4%
	2年 (315)	8.3	16.2	21.9	33.0	19.4	1.3	24.4%	52.4%
性別×学年別	男性・1年 (158)	3.8	24.1	27.8	28.5	15.2	0.6	27.8%	43.7%
	男性・2年 (153)	2.6	14.4	22.2	36.6	21.6	2.6	17.0%	58.2%
	女性・1年 (148)	12.8	27.0	25.0	27.0	8.1		39.9%	35.1%
	女性・2年 (156)	13.5	17.9	21.2	29.5	17.9		31.4%	47.4%
「男女共同参画」認知別	認知計 (609)	8.2	21.0	23.6	30.9	15.4	0.8	29.2%	46.3%
	知っている (555)	8.3	21.4	22.7	31.9	15.1	0.5	29.7%	47.0%
	見聞きしたような気がする (54)	7.4	16.7	33.3	20.4	18.5	3.7	24.1%	38.9%
	知らない (2)			50.0		50.0		0.0%	50.0%
参画「男女共同意識別」	意識・高 (194)	9.3	19.1	24.2	32.0	13.9	1.5	28.4%	45.9%
	意識・中 (328)	8.5	19.8	25.3	31.1	14.6	0.6	28.4%	45.7%
	意識・低 (108)	5.6	25.9	22.2	25.9	20.4		31.5%	46.3%

【基数:全体】

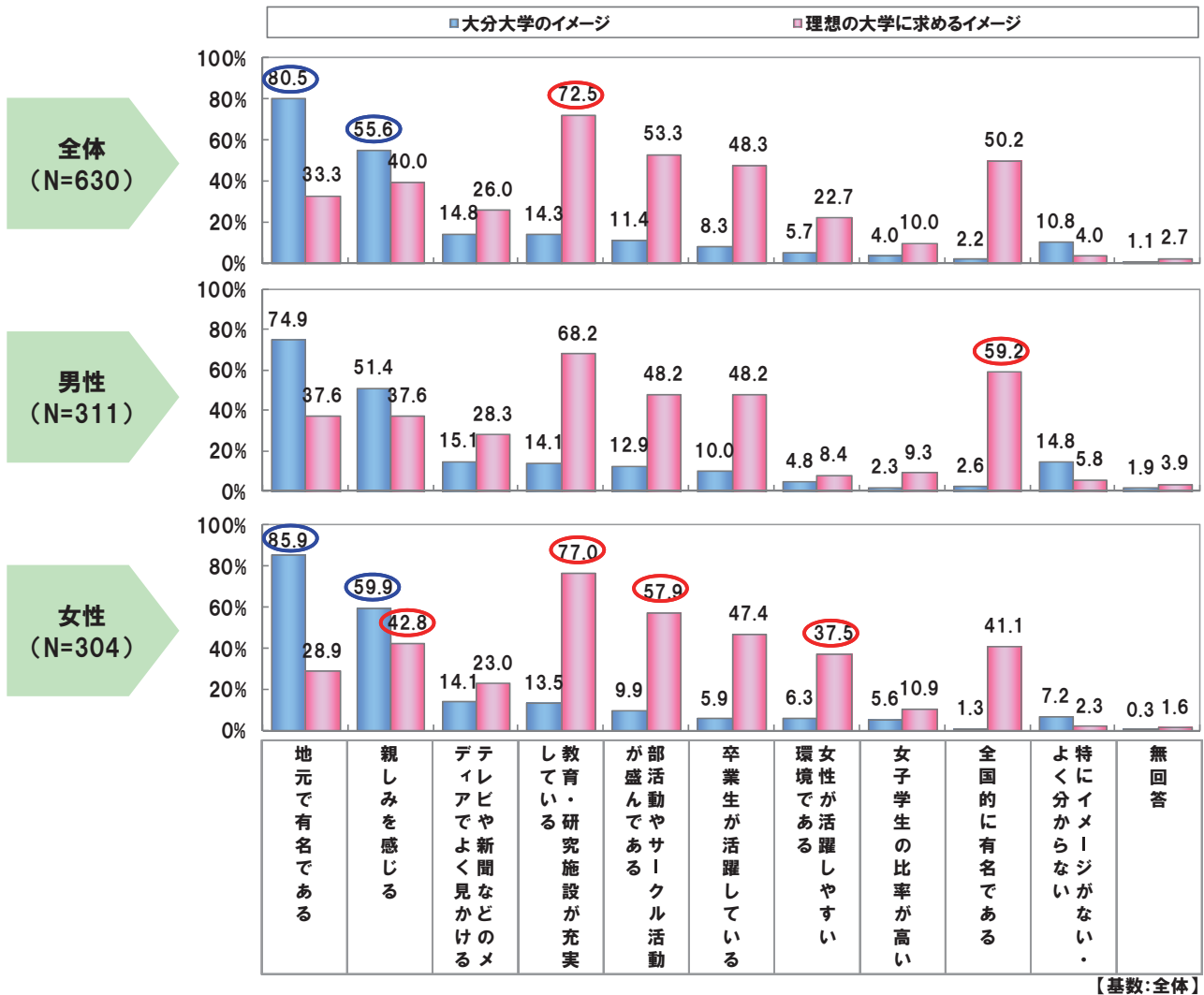
4-2 大分大学のイメージと理想の大学に求めるイメージ

● 大分大学のイメージは「地元で有名」(8割)、「親しみを感じる」(5割)が高い。一方、理想の大学に求めるのは「教育・研究施設が充実している」(7割)など。

- 理想の大学イメージでは、女性が男性を上回る項目が多く、「教育・研究施設が充実している」「部活動やサークル活動が盛んである」といった大学の内容に関する項目の他、「親しみを感じる」「女性が活躍しやすい環境である」も5ポイント以上の差である。逆に男性においては、「全国的に有名である」が女子よりも高い。
- 大分大学のイメージ項目としては、「地元で有名である」「親しみを感じる」が男性より女性で高い。

Q1(1) あなたは「大分大学」について、どのようなイメージをお持ちですか。あてはまるものをいくつでもお選びください。(複数回答)

Q1(2) 理想の(自分が行きたい)大学に求めるイメージをお答えください。(複数回答)



4-2 大分大学のイメージと理想の大学に求めるイメージ(階層別)

- 大分大学について、女性では1年で「親しみを感じる」、2年で「地元で有名である」が各々他層よりも高い。
- 大分大学興味度別にみると、興味がある層では当然各スコアが高いが、「女性が活躍しやすい環境である」「女子学生の比率が高い」は1割を切っている。
- 大分大学に対しては、特に男性・1年で「特にイメージがない・よく分からない」が17%と高い。
- 男女共同参画意識が低い層においては、大学に対する意識も全般的に低いことがうかがえる。

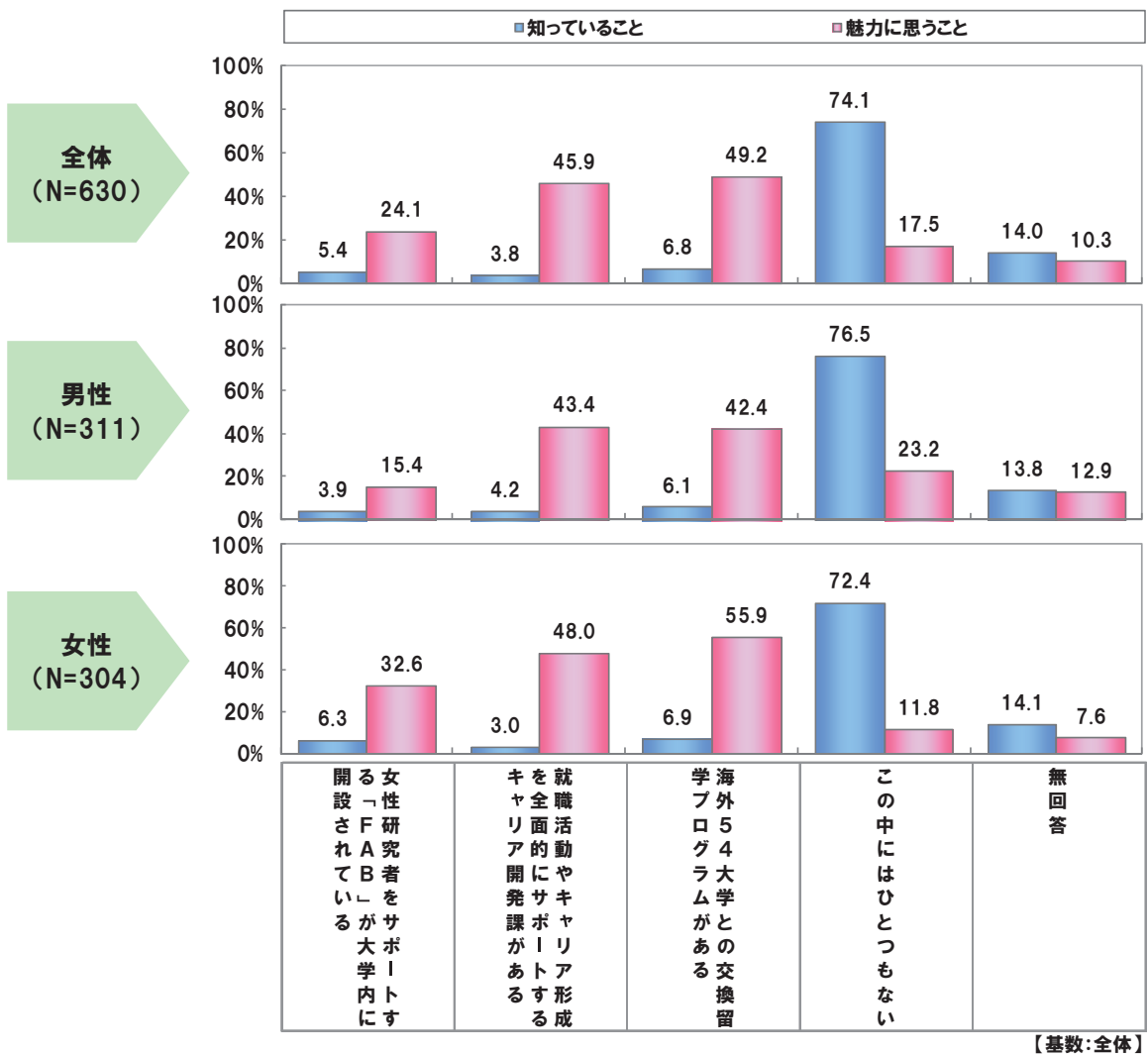
		N数	地元で有名である	親しみを感じる	テレビや新聞などでよく見かける	し教育・研究施設が充実している	が部活動やサークル活動盛んである	卒業生が活躍している	女性が活躍しやすい環境である	女子学生の比率が高い	全国的に有名である	よく分からない・イメージがない	無回答	
大分大学のイメージ	全体	(630)	80.5	55.6	14.8	14.3	11.4	8.3	5.7	4.0	2.2	10.8	1.1	
	学年別	1年	(315)	79.7	56.2	16.8	14.9	13.0	8.6	5.4	3.5	1.9	12.1	1.3
		2年	(315)	81.3	54.9	12.7	13.7	9.8	7.9	6.0	4.4	2.5	9.5	1.0
	性別×学年別	男性・1年	(158)	73.4	50.6	16.5	13.9	14.6	8.9	3.2	1.9	1.9	16.5	2.5
		男性・2年	(153)	76.5	52.3	13.7	14.4	11.1	11.1	6.5	2.6	3.3	13.1	1.3
		女性・1年	(148)	85.1	62.8	16.2	14.9	12.2	7.4	7.4	5.4	1.4	8.1	-
		女性・2年	(156)	86.5	57.1	12.2	12.2	7.7	4.5	5.1	5.8	1.3	6.4	0.6
	大分大学興味度別	興味がある計	(182)	90.1	76.9	19.8	26.9	17.0	11.5	8.8	5.5	2.7	3.8	-
		どちらともいえない・わからない	(154)	85.7	53.2	16.9	9.1	13.0	11.0	7.8	5.2	3.2	3.9	2.6
		興味がない計	(289)	71.3	42.9	9.7	8.0	5.9	3.8	1.7	1.4	0.3	19.0	1.0
	「男女共同参画」認知別	認知計	(609)	80.5	55.8	14.8	13.8	11.3	7.9	5.4	3.9	1.8	11.2	0.8
		知っている	(555)	81.1	56.8	14.6	13.7	11.4	7.6	5.2	3.6	1.4	10.6	0.7
		見聞きしたような気がする	(54)	74.1	46.3	16.7	14.8	11.1	11.1	7.4	7.4	5.6	16.7	1.9
	「男女共同参画」意識別	知らない	(2)	50.0	50.0	-	-	50.0	-	-	-	-	-	50.0
		意識・高	(194)	86.1	59.3	17.5	10.8	12.4	8.8	6.2	6.7	2.6	8.8	-
意識・中		(328)	79.9	54.0	14.9	16.5	11.9	8.8	6.4	3.4	1.8	9.5	1.5	
	意識・低	(108)	72.2	53.7	9.3	13.9	8.3	5.6	2.8	0.9	2.8	18.5	1.9	
理想の大学に求めるイメージ	全体	(630)	33.3	40.0	26.0	72.5	53.3	48.3	22.7	10.0	50.2	4.0	2.7	
	学年別	1年	(315)	36.5	42.9	29.5	71.7	50.8	53.0	23.8	9.2	50.2	3.8	2.9
		2年	(315)	30.2	37.1	22.5	73.3	55.9	43.5	21.6	10.8	50.2	4.1	2.5
	性別×学年別	男性・1年	(158)	39.9	40.5	32.9	68.4	46.8	53.2	8.9	6.3	59.5	5.1	3.8
		男性・2年	(153)	35.3	34.6	23.5	68.0	49.7	43.1	7.8	12.4	58.8	6.5	3.9
		女性・1年	(148)	32.4	45.3	25.7	75.0	53.4	52.0	39.2	12.2	39.9	2.7	2.0
		女性・2年	(156)	25.6	40.4	20.5	78.8	62.2	42.9	35.9	9.6	42.3	1.9	1.3
	大分大学興味度別	興味がある計	(182)	42.3	46.7	26.4	75.3	53.8	46.2	24.7	10.4	42.9	1.6	1.1
		どちらともいえない・わからない	(154)	32.5	42.2	22.7	71.4	52.6	48.7	26.0	8.4	48.1	3.2	1.9
		興味がない計	(289)	28.4	34.9	28.0	72.3	53.6	49.8	19.7	10.7	56.4	5.9	3.1
	「男女共同参画」認知別	認知計	(609)	33.3	40.2	25.6	72.7	53.0	47.9	22.7	9.9	50.1	3.9	2.6
		知っている	(555)	32.8	40.2	25.4	73.3	53.0	47.9	23.1	9.9	49.9	4.0	2.5
		見聞きしたような気がする	(54)	38.9	40.7	27.8	66.7	53.7	48.1	18.5	9.3	51.9	3.7	3.7
	「男女共同参画」意識別	知らない	(2)	50.0	50.0	50.0	-	50.0	-	-	-	50.0	50.0	-
		意識・高	(194)	30.4	43.3	23.2	73.2	60.3	49.5	28.9	9.8	45.4	1.0	2.6
意識・中		(328)	34.5	38.4	25.6	74.4	51.2	46.0	21.0	11.3	51.5	4.9	2.7	
	意識・低	(108)	35.2	38.9	32.4	65.7	47.2	52.8	16.7	6.5	54.6	6.5	2.8	
大分大学のイメージと理想の大学に求めるイメージとの差			47.1	15.6	-11.3	-58.3	-41.9	-40.0	-17.0	-6.0	-47.9	6.8	-1.6	

【基数:全体】

4-3 大分大学内容認知・魅力点

- 項目として挙げた3点はいずれもあまり知られていない。
- 「FAB」の認知率は、女性で6%、男性で4%にとどまるが、魅力点としては、女性で33%、男性でも15%に上っている。

Q2 「大分大学」についてお聞きます。あなたが大分大学について知っていること、魅力に思うことをお選びください。
(複数回答)



4-3 大分大学内容認知・魅力点(階層別)

- 「FAB」の認知率は、2年の方が高く7%、1年で4%。
- 魅力点としての「FAB」は、女性・1年で41%と高いが、2年では24%と差がある。男性でも1割台が魅力と回答している。
- 大分大学に対する興味度別でみると、「FAB」の認知率に明確な差はない一方、魅力要素としては35%が魅力と回答した。このことは、「FAB」の情報を与えることによって大学の興味向上にも寄与し得ることを示している。
- 男女共同参画認知・意識別では、意識が低い層で魅力度がやや低いほかは明確な傾向はみられない。

			内す女性 にる研 開F設 さA者 れBを てCサ いがポ いが大 学ト	あす成 るを職 キ全活 ャ面動 リ的や アにキ 開サリ 発ポリ 課IA形	留海 学外 ブ5 ロ4 グ大 ラム との 交換	いこ の中 には ひと つも な	無 回 答	
N数が30以上で ■ :全体より5Pt以上高い値 ■ :全体より5Pt以上低い値								
認知項目	全体	(630)	5.4	3.8	6.8	74.1	14.0	
	学年別	1年	(315)	4.1	1.9	4.1	77.1	14.3
		2年	(315)	6.7	5.7	9.5	71.1	13.7
	性別× 学年別	男性・1年	(158)	1.3	1.9	4.4	79.1	13.9
		男性・2年	(153)	6.5	6.5	7.8	73.9	13.7
		女性・1年	(148)	7.4	2.0	3.4	75.7	14.2
		女性・2年	(156)	5.1	3.8	10.3	69.2	14.1
	大分大学 興味度別	興味がある計	(182)	6.0	5.5	11.5	67.6	14.3
		どちらともいえない・わからない	(154)	5.2	3.9	6.5	75.3	13.0
		興味がない計	(289)	4.2	2.1	3.1	78.9	13.8
	「男女共同 参画」認知別	認知計	(609)	5.1	3.6	6.6	74.7	13.5
		知っている	(555)	5.2	3.4	6.8	74.4	13.3
		見聞きしたような気がする	(54)	3.7	5.6	3.7	77.8	14.8
		知らない	(2)	-	-	-	50.0	50.0
	「男女共同 参画」意識別	意識・高	(194)	7.2	3.6	5.7	72.7	13.4
		意識・中	(328)	4.9	4.3	7.9	73.5	14.6
		意識・低	(108)	3.7	2.8	5.6	78.7	13.0
	魅力項目	全体	(630)	24.1	45.9	49.2	17.5	10.3
学年別		1年	(315)	27.6	46.3	48.6	16.8	11.1
		2年	(315)	20.6	45.4	49.8	18.1	9.5
性別× 学年別		男性・1年	(158)	13.9	43.7	41.8	21.5	13.9
		男性・2年	(153)	17.0	43.1	43.1	24.8	11.8
		女性・1年	(148)	41.2	48.6	54.7	12.2	8.1
		女性・2年	(156)	24.4	47.4	57.1	11.5	7.1
大分大学 興味度別		興味がある計	(182)	34.6	58.8	51.6	11.0	8.8
		どちらともいえない・わからない	(154)	25.3	49.4	53.2	14.3	9.1
		興味がない計	(289)	17.3	36.3	46.0	23.5	11.1
「男女共同 参画」認知別		認知計	(609)	24.1	46.1	49.4	17.2	9.9
		知っている	(555)	24.3	46.1	50.5	16.8	9.9
		見聞きしたような気がする	(54)	22.2	46.3	38.9	22.2	9.3
		知らない	(2)	-	-	-	50.0	50.0
「男女共同 参画」意識別		意識・高	(194)	28.4	46.4	51.0	12.4	9.3
		意識・中	(328)	24.1	48.2	48.8	17.7	10.4
		意識・低	(108)	16.7	38.0	47.2	25.9	12.0

【基数:全体】

Ⅲ まとめ

1. 男女共同参画について

- ◆ 「男女共同参画」という言葉については認知も高く、理解されているが、自分ごととしての認識は低く、実感は低いと思われる。
- ◆ 「男女共同参画」については、女性にも保守的な考えが垣間見える。ただし、1年から2年にかけて社会進出の意識に高まりが見られる。
- ◆ 男女間の意識の差は大きく、女性の出産後の仕事の継続については男性では賛成と反対が3割台で拮抗。
- ◆ 女性では、将来の自分像について考える中で、男女共同参画についての意識も高まると考えられる。しかし男性では、自分ごとという認識は低く1年から2年での意識変革もあまりない。
 - 女性の地元志向が高い中、女性も活躍できる大学としての大分大学をアピールすることで、選択肢の一つとして受け入れられるのではないか。
 - 男性が自分ごとと捉えられるような男女共同参画の意義をアピールする必要もあるのではないか。

2. 研究者イメージについて

- ◆ 研究者という職業について、全体的にイメージが薄い。
- ◆ また、理系志望者とそれ以外で研究者への意識は大きく異なる。男女とも、1年から2年にかけて理・工系への志望者が減少することもあり、研究者への意識は高まりづらい状況。
- ◆ 文系志望では「研究者」はそもそも自分ごとではないという意識が強い。
 - 理系であっても約半数は「研究者」がどういうものかわかっていないため、理系・文系を通じての意識付けが必要。

3. 大分大学の認知・イメージについて

- ◆ 大分大学の有力なイメージは、「地元で有名」「親しみを感じる」
- ◆ 「全国的に有名」な大学であることは、女性ではさほど重視されていない。
- ◆ FABの認知は低いですが、大分大学に興味のある者や女性には魅力ポイントになり得る。ただし、女性でも2年では魅力ポイントとしては低下。
 - 2年ではより具体的に志望進路が決まるが、進路選択が現実化する以前の1年のうちから、大学卒業後までの進路への意識をイメージ付けすることも必要では。
 - 女性では地元志向が高いと見られ、男女共同参画に取り組む大分大学のイメージがプラスに働く可能性がある。

【参考資料】

＜進路や大学に関するアンケート調査票＞

この度はアンケートにご協力いただきましてありがとうございます。

このアンケートは、高校生の皆様に、『大学に対する意識や、大分大学のイメージ』や『男女共同参画社会(詳しくは後述します)についてのお考え』などをお聞きするもので、皆様の意見を今後の大学運営の参考にさせていただくために実施します。

率直なご意見をご記入いただけますよう、ご協力をよろしくお願いいたします。

※アンケートの結果は統計的な分析資料としてのみ使用します。それ以外の用途には一切使用しません。

国立大学法人 大分大学

●ご回答は、質問の順にご記入ください。

●選択肢式の質問については、あてはまる回答項目の番号を、○印で囲んでください。

○印の数は、質問文の指示(○印はひとつ、○印はいくつでも)の通りにおつけください。

はじめに、「大学に対する意識や、大分大学のイメージ」について、お伺いします。

Q1 (1) あなたは「大分大学」について、どのようなイメージをお持ちですか。

あてはまるものをいくつでもお選びください。

また、(2)については、理想の(自分が行きたい)大学に求めるイメージをお答えください。

(○はそれぞれいくつでも)

	(1)	(2)
	「大分大学」 のイメージ	理想の (自分が行きたい) 大学に求める イメージ
全国的に有名である	1	1
地元で有名である	2	2
教育・研究施設が充実している	3	3
卒業生が活躍している	4	4
テレビや新聞などのメディアでよく見かける	5	5
親しみを感じる	6	6
部活動やサークル活動が盛んである	7	7
女性が活躍しやすい環境である	8	8
女子学生の比率が高い	9	9
特にイメージがない・よく分からない	10	10

Q2 「大分大学」についてお聞きします。あなたが大分大学について

知っていること、魅力に思うことをお選びください。

(○はそれぞれいくつでも)

	(1)	(2)
	知っている こと	魅力に思う こと
女性研究者をサポートする「FAB」が大学内に開設されている	1	1
就職活動やキャリア形成を全面的にサポートするキャリア開発課がある	2	2
海外54大学との交換留学プログラムがある	3	3
この中にはひとつもない	4	4

Q3 あなたは大分大学について、

受験・進学の対象として考えたときに、どれくらい興味がありますか。

(○はひとつだけ)

1 とても興味がある	3 どちらともいえない・わからない	4 あまり興味がない
2 やや興味がある		5 まったく興味がない

Q4 ところであなたは、「大学卒業後も、大学院に進学したり、大学の先生になるなどして、大学内に研究者として残る」という考え方について、どのような印象やイメージをお持ちになりますか。それぞれの意見について、あてはまるものをひとつお選びください。（〇はそれぞれひとつだけ）

	そう思う	そうや思う	あまりそう 思わない	そう い 思 わ な い
(1) 大学に行くからには、研究者の道を目指してみたい	1	2	3	4
(2) 研究者になるのならば、企業や国の機関ではなく、大学で研究者になりたい	1	2	3	4
(3) 大学の研究者には、活躍している女性がたくさんいると思う	1	2	3	4
(4) 結婚後も安心して働ける環境であれば魅力を感じる	1	2	3	4
(5) 「研究者」という言葉が指すものがよくわからない	1	2	3	4
(6) 「研究者」とは自分には全く関係のない話だと感じる	1	2	3	4
(7) その他（具体的に： _____）				

ここからは、「男女共同参画社会についてのお考え」について、お伺いします。

Q5 あなたは、「男女共同参画」ということばについて知っていましたか。（〇はひとつだけ）

「男女共同参画」：男女が互いの人権を尊重し社会に参加し、社会経済情勢の変化に対応し豊かで活力ある社会を築いていくこと

1 知っている 2 見聞きしたような気がする 3 知らない

Q6 次にあげるような考え方について、あなたは「賛成」「反対」どちらのお立場ですか。あなたの意見に最も近いものをお知らせください。（〇はそれぞれひとつだけ）

	賛成	いど えち ばら 賛か 成と	いど えち ばら 反か 対と	反対	わ か ら な い
(1) 「夫は外で働き、妻は家庭を守るべきである」という考え方	1	2	3	4	5
(2) 「女性が社会で活躍するのは良いことだ」という考え方	1	2	3	4	5
(3) 「女性は、結婚しても働き続けるのが良い」という考え方	1	2	3	4	5
(4) 「女性は、子どもができたなら子育てに専念すべきである」という考え方	1	2	3	4	5

最後に、あなたご自身のことについて、お伺いします。

Q7 あなたの学年、コース、性別をお選びください。

学年

1 1年 2 2年

コース

1 普通科 2 理数科

性別

1 男性 2 女性

Q8 あなたの志望について、最もあてはまるものをひとつお選びください。（〇はひとつだけ）

1 法・経済系 2 文・国際・外国語系 3 教育・生活系
4 理・工系 5 農・水産系 6 医療系
7 芸術・体育系 8 その他（ _____ ）

ご協力、ありがとうございました。

名称“FAB”について

“FAB”とは、Female Academics at Bundai を表します。

Bundai は大分大学の略称“分大”です。

“FAB”は fabulous (すばらしい)のダブルミーニングです。



FAB (ふあぶ) 子ちゃん
大分大学女性研究者サポート室のキャラクター

高校生アンケート調査報告書 (次世代の男女共同参画)

平成 25 年 1 月発行

発行 国立大学法人 大分大学
女性研究者サポート室 “FAB”

〒 870-1192 大分市大字旦野原 700 番地

TEL 097 - 554 - 8573

FAX 097 - 554 - 6039

E-mail fsupport@oita-u.ac.jp

URL <http://www.fab.oita-u.ac.jp/>

