

オンラインでも伝わる！ プレゼンテーション力向上セミナー

伝えていても伝わっているかどうか？は相手次第。
ここがプレゼンテーションの最も悩ましいところだと思います。
特に専門的な話を専門外の方に伝える際には大きな問題です。
そこにはわかりやすさに貢献する論理も必要ですが、聴く気になってもらうための感情への配慮も必要。
特にオンライン環境では端的に、見やすい資料で、的確に伝えるための工夫がより重要です。
そのために必要な要素を学べるセミナーです！

日時 2022年 3月3日（木） 15:00～16:20

**開催
方法**

オンライン開催（事前登録制）
ビデオ会議システム「Zoom」を使ったオンラインセミナーです。
お申し込みいただいた方に、開催日前に参加用URLをお送りします。

対象

企業の方、一般の方、本学教職員・学生

講師

株式会社Smart Presen

代表取締役 新名 史典（しんみょう ふみのり）氏



1971年生まれ、大阪府出身、大阪府立大学大学院農学研究科修了。
業務用・家庭用の洗浄剤消毒剤メーカーのサラヤ株式会社にて営業、
マーケティング、商品開発の仕事に約15年従事した後、平成23年10月に独立起業。
大学・大学院から社会人時代を通じ、一貫してプレゼンテーション（通称：プレゼン）
を重視し、そのノウハウ化、指導にあたる。
自身も研究者、営業マン、企画マンそれぞれの立場でのプレゼンを豊富に経験。
独立後初年度から年間200本以上の講師実践を経験し、現在は年間300本の登壇。
研修の特徴はこれまでの経験談をベースに、論理で納得を得るというスタイル。
信条は「ビジネスは伝わってナンボ！」

**申込
方法**

下記WEBフォームまたはQRコードから
2月25日（金）までにお申込みください。



WEB : <https://forms.gle/hAxFgZu8zJvPY9b59>